

8家中央金融企业迎来增资,有何考量

□新华社记者 申铖 张千千 吴雨

新华解码

9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

各方十分关注此次中央金融企业增资背后的考虑以及资金来源。就相关问题,记者采访了专家和业内人士。增资背后,有何考量?

当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。业内人士表示,去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持国有大型商业银行补充核心一级资本。和去年类似,今年增资仍是一种着眼长远发展的主动行为。

“当前,科技创新、产业升级和扩大内需等领域有较强融资需求,需要金融机构保持稳定的支持力度。”中信证券首席政策分析师于翔表示,此次增资并不是简单给金融机构“补血”,而是通过增强资本实力,进一步提升金融体系服务实体经济的能力。

另一方面,面对复杂多变的外部

环境,中央金融企业补充核心一级资本,有利于增强其抵御风险能力,为“十五五”期间经济平稳健康发展营造安全稳定的金融环境。

“资本是金融企业扩大业务、承担风险的基础。”于翔说,补充资本有助于企业持续满足资本充足率、偿付能力等监管要求,同时保留更加充足的安全边际,为后续信贷投放和风险保障留出空间。

工商银行表示,此次增资将全面提升该行资本充足水平与风险抵御能力,进一步支撑聚焦主业、坚守服务实体经济的本源,牢牢守住风险底线,持续提升风险防控和化解能力。

范围增加,原因何在?

相较于去年,此次增资企业的范围增加了政策性金融机构和国有商业保险公司。“此次增资范围拓展,不同类型金融机构各有侧重,资金来源多元,可形成支持实体经济的合力。”于翔说。

政策性金融机构承担着贯彻国家经济和社会发展政策意图的使命任务。

“将政策性金融机构纳入增资范围,主要是为了增强其服务国家战略

和经济社会发展的能力。”于翔说,补充资本以后,两家机构能够更好发挥逆周期调节作用,为重大项目、产业转型等提供更加稳定的中长期资金。

进出口银行表示,此举将显著提升该行服务实体经济与对外开放的资金供给能力和风险防控韧性;中国信保表示,注资有利于进一步扩大出口信用保险覆盖面,支持公司更好履行政策性职能、服务实体经济。

保险公司发挥着经济减震器和社会稳定器的功能。

在于翔看来,资本实力增强以后,保险机构能够承担更多风险保障责任,也有更大空间配置股票、股权等长期资产。这有利于发挥保险资金期限长、稳定性强的优势,为实体企业提供长期资本,同时增强资本市场的内在稳定性。

“本次注资后,中国人寿集团承保能力进一步提升,风险抵御能力更强,能够为实体经济高质量发展提供更多的金融保险支持。”中国人寿集团相关负责人表示。

中国再保表示,将聚焦主责主业发挥再保险功能作用,重点发展巨灾保险、科技保险、航运保险等对再保险

需求旺盛、专业能力要求高的战略性业务,提高对复杂风险、新兴风险的保障能力。

增资资金,从何而来?

据介绍,财政部将于近期发行3000亿元特别国债,用于支持此次增资工作。专家和业内人士普遍认为,这充分体现了更加积极的财政政策持续发力,也体现了财政金融政策打出“组合拳”。

除特别国债之外,工商银行、农业银行本次募资的对象还包括中国烟草总公司及相关子公司,合计600亿元。

“真金白银”来之不易,必须管好

用好。农业银行表示,将以本次发行为契机,立足主责主业,提升服务实体经济质效,持续打造差异化竞争优势,以高质量金融服务为社会主义现代化强国建设提供有力支撑。

中国人寿集团相关负责人表示,将切实发挥好补充资本的作用,加大对重大战略、重点领域的保险保障力度和资金支持力度,全力提升服务实体经济的能力与质效,加快建设中国特色世界一流金融保险集团。

(新华社北京9月6日电)

夏日“凉”方何以激发消费新热度

□新华社记者 李华

新华社经济随笔

暑气渐消,夏日的帷幕缓缓落下。回望这个夏天,以“清凉”为名的消费热潮涌起,显现出勃勃的经济脉动。

放眼国内,从高山林海到溪谷乡野,避暑休闲成为群众的热门选项。平台监测数据显示,今年暑期国内避暑游订单再攀新高,不少地方依托得天独厚的气候条件与各具魅力的山水人文,成为备受青睐的新兴出游目的地。

社交平台上,“China Cool”(中国又酷又凉爽)持续出圈,大批外国游客跨越山海来到中国,真切感受这份夏日惬意。上半年,我国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;暑期欧洲游客赴华旅游订单量同比增长275%,景区门票订单涨幅超20倍。

“清凉”的热度,不止是简单的气候红利,更折射出生态价值转化、产业提质升级、高水平开放协同推进的发展逻辑。

我国幅员辽阔,多样的气候与山水资源,为清凉消费的兴起奠定了天然基础。然而,坐拥绿水青山,并不意味着能自动兑换为消费活力。真正激活市场的,是主动适应大众旅游需求向“沉浸体验”的转变,加快文旅供给的创新求变。

陕西省宁陕县的蝶变是一个生动缩影。这里的好山好水,过去只是“看着美”,如今有了更多打开方式,持续擦亮“21℃的夏天·清凉宁陕”品牌。当地文旅收入结构中,朱



八月二十三日,游客在四川省广元市朝天区曾家山一高观景景点龙神阁上欣赏日出无人机拍摄。

新华社记者 江宏景 摄

鹇研学、山野文创、稻田露营等新业态贡献了更多营收。民宿吸纳了八成本地村民就业,城郊租车、山间零售、农家餐饮等同步受益,形成完整的产业链条。

供给侧的转向由此清晰可见:从“速打卡”到“慢体验”,从“一日游”到“长旅居”,踏准消费升级的节拍,才能将绿水青山有效转化为群众增收的现实动能。

资源禀赋的有效利用,为清凉消费打下坚实基础;不断推进的产业升级、场景焕新,则进一步打开消费市场的增长空间。

传统漂流叠加降温新玩法,登山步道旁“长”出悬崖咖啡,文博场馆借恒温空间开辟“古代消夏”专题

展……各地的这些新场景新体验,让清凉消费跳出传统的山水间观景纳凉,有了更加多元的表达。乡村夜市、光影秀、户外演艺等业态,也在不断丰富夏日经济的内涵。

消费潜力充分释放,离不开良好消费环境的支撑。完善的基础设施、舒适的旅行体验,有力托举着国内市场,也成为“China Cool”吸引海外游客的重要原因。

240小时过境免签政策、多语种导览服务等系列举措让境外游客不仅能打卡山水美景,还能深度体验传统文化与新兴科技交融的“中式·清凉”。

一夏观四季。清凉消费这一季节俭热点,也带来激发发时各域发展潜力的启示:顺应市场需求新变化,

用好特色资源,打造可感可及的高品质消费场景,做强服务品牌、优化消费环境,以四季有看点、时时有亮点吸引更多消费者。

推而广之,夏日“凉”方里蕴含的智慧,也适用于更多产业和领域发展。更加注重从供给侧发力,促进新兴科技与文化创意、生态价值等深度融合,持续推动供给创新突破,创造和引领新的需求,才能将流量红利、市场热度沉淀为长期竞争力。

时序轮转,清凉消费带来的思考还有更多。坚持因时因地制宜,持续改革创新,不断探索把资源优势转化为发展优势的现实路径,我们将乐见各地经济高质量发展结出更多硕果。

(新华社西安9月6日电)

丰收节金秋消费季启动,看点几何

□新华社记者 韩佳诺 张梦洁

“丰收地图”可一键查询各地特色优质农产品;AI智能推荐等数字化服务为消费者提供更加便捷的消费体验;景颇族目瑙纵歌等多项非遗技艺展现中华农耕文化的深厚底蕴与时代活力……

9月4日至6日,2026年中国农民丰收节金秋消费季启动活动在上海举行。今年金秋消费季以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,将从9月持续至11月底。系列活动有何看点?记者进行了探访。

看点一:数字赋能,让各地农产品“触网即达”

走进启动活动现场的AI促消费专区,消费者与智能助手对话,说出口味偏好、预算或送礼需求,即可获得个性化农产品好物推荐。

数字技术正成为今年金秋消费季的关键助力。由农业农村部大数据发展中心牵头建设的“丰收地图”1.0版在启动活动上正式发布。

记者了解到,这一系统全面归集

2018年以来全国各地丰收节活动数据与特色农业资源,设置丰收村、丰收游、丰收集、丰收好物四大功能板块,打造数字化的丰收节信息服务窗口,公众可通过移动端一键查询全国丰收节庆活动、乡村旅游路线与特色优质农产品。

启动活动上,6家电商平台发布了消费补贴、流量扶持、入驻支持等17项电商促消费措施,9家金融机构推出消费优惠、信贷增信、便民助农等28项金融惠农措施。

活动现场还组织了丰收市集,举办了“中国农民丰收节网络创作推广、直播之夜等活动,以更优供给、更新场景、更实措施,营造庆丰收促消费的浓厚氛围。

看点二:业态焕新,让乡村游“触手可及”

金秋消费季不仅是农产品的展销平台,更是城乡融合打造消费新场景的孵化器。

今年金秋消费季启动活动上,上

海发布了“魔都乡趣 乡当有趣”53条沪郊精品乡村主题旅游线路和42项品牌特色活动,串联起全市田园风光、村落民俗与休闲农业资源。

记者了解到,金秋消费季期间,上海市区两级政府还将陆续推出乡村消费新场景品牌活动,串联起田园采摘、乡村艺术、非遗手作、露营骑行、亲子研学、丰收节庆等多元业态,构建“线路导流、场景承接、活动引爆”的乡村消费体系,做到“周周有活动、月月有亮点”。

游客既可在浦东川沙体验“新农人·新乡村·新未来”的丰收节主题活动,也可参与周浦北庄“药”丰收草本奇境采收季活动,还可到崇明东滩观鸟、横沙岛骑行,在金秋田野中尽享生态之美。

据悉,今年金秋消费季期间还将开展数商兴农庆丰收、全国36个大中城市“菜篮子”产品消费促进、乡村“小而美”文旅业态提升行动交流对接等重点活动,持续释放城乡消费潜力,助力农民丰收增收。

看点三:文化铸魂,让消费季“有滋有味”

今年金秋消费季更强调将农耕文化传承融入消费场景,让消费者在品味美食的同时感受中华优秀传统文化的独特魅力。

在启动活动现场,云南德宏景颇族目瑙纵歌、内蒙古长调、奉贤滚灯、三林舞狮等非遗节目登台亮相。

非遗展演不仅拉满了节庆氛围,更让消费者在品味美食、购买特产的同时,深刻感受到农耕文化的深厚底蕴,实现从“买产品”到“赏文化”。

2026年中国农民丰收节金秋消费季由农业农村部、商务部、文化和旅游部等共同发起。据农业农村部介绍,金秋消费季是中国农民丰收节的品牌活动,通过搭建产销对接平台、培育消费新场景、促进线上线下联动等方式,畅通城乡消费链路,助力农民丰收增收,已累计带动农产品销售额超1600亿元。

(据新华社上海电)

国内@要闻

七部门发文促进“十五五”时期数字化绿色化协同转型发展

新华社北京电 中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部等七部门近日联合印发《促进数字化绿色化协同转型发展实施方案(2026—2030年)》,明确了“十五五”时期推进数字化绿色化协同转型发展的思路目标、重点任务和政策举措。

中央网信办有关负责同志介绍,当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,新一代信息技术、能源技术、生物技术等多点创新、相互融合,不断催生新领域、新赛道,数字化和绿色化日益成为全球经济社会转型发展的重要趋势。数字化绿色化协同转型发展是推动数智技术与绿色技术融合创新、促进数字经济和绿色经济协同发展的进程,对培育发展新质生产力、建设现代化产业体系、塑造国际竞争新优势具有重要意义。

实施方案围绕“十五五”发展目标,部署了4个方面14项重点任务,包括推动数智技术与绿色技术融合创新,提升新兴领域用能效率,深化重点领域双化协同应用,夯实双化协同基础支撑。

实施方案提出,到2030年,人工智能低成本、高效率优势更加彰显,深度赋能绿色低碳技术创新和产业发展,算力设施、5G基站等新兴领域用能效率大幅提升,推动算力设施等重点领域可再生能源电力消费水平达到所在省份可再生能源电力消纳责任权重水平,农业、制造业、贸易、消费、城市运行等重点领域数字化绿色化深入推进,数智技术赋能生态环境治理能力提升,双化协同发展模式有力支撑经济社会发展全面绿色转型和高质量发展。

工业和信息化部开展人工智能中小企业创业支持计划

新华社北京电(记者周圆)工业和信息化部9月4日发布《人工智能中小企业创业支持计划(2026—2028年)》。支持计划提出,通过三年,在行业应用、数据服务、智能算力等重点领域,培育形成一大批创新活力强、成长潜力大的人工智能创业企业,新培育科技和创新型中小企业1万家以上,专精特新“小巨人”企业突破2000家,涌现一批瞪羚企业和独角兽企业。

支持计划还明确,聚焦人工智能领域,高标准建设10个科技型企业荣誉孵化器、10个国家中小企业公共服务示范平台(基地),新培育10个国家级中小企业特色产业集群,人工智能中小企业创业创新活力持续迸发,人工智能赋能中小企业高质量发展格局初步形成。

围绕人工智能领域创业企业实际需求,支持计划部署4方面15项重点任务。主要举措包括:深入实施普惠算力赋能中小企业发展专项行动;鼓励各地对依托智能工具开展敏捷创业的“一人公司”、超级个体等微型主体给予包容支持;加快培育“智能原生”企业;支持国家级人工智能开源社区(AtomGit)发展壮大;探索根据企业自主评价结果落实落户安居、医疗保障等配套政策等。

支持计划要求,各级中小企业主管部门要健全部门协同联动机制,合力推动人工智能创业支持措施落地见效;要主动识别高成长潜力企业,加强培育服务力度等。

环球@资讯

粮农组织报告显示全球食品价格指数上升

新华社罗马电(记者任耀庭)联合国粮食及农业组织(粮农组织)9月4日发布报告说,8月全球食品价格指数平均值为133.3点,环比上升1.9%,同比上升2.5%。

报告显示,8月该指数涵盖的五大类食品价格指数均环比上升,其中糖价涨幅最大。

报告说,谷物价格指数8月均值为116.3点,环比上升2.2%,创2024年5月以来新高。小麦、玉米、高粱和大麦价格均上涨。其中,全球小麦价格环比上涨2.6%,主要受黑海出口物流持续受扰、欧洲部分地区高温干旱影响以及美元走弱等因素推动;国际玉米价格上涨2.5%,美国部分玉米产区和欧盟产量前景恶化、乙醇和饲料需求强劲等因素推高价格。

植物油价格指数连续第三个月上升,环比升幅为0.6%,创2022年6月以来新高。肉类价格指数上升1.0%,主要受禽肉、猪肉和羊肉价格上涨带动。乳制品价格指数上升2.3%。

8月粮农组织糖价格指数均值为106.4点,环比上升11.9%,创2025年6月以来新高。全球糖供应前景趋紧是推动糖价上涨的主要因素。欧盟持续高温干旱导致甜菜产量预期下调,亚洲主要产糖国生产前景也受到厄尔尼诺现象影响。此外,巴西中南部地区食糖产量下降以及印度宣布免税进口原糖进一步推高国际糖价。



9月5日,人们走进德国柏林国际消费电子展馆。

2026年德国柏林国际消费电子展9月4日开幕。中国企业延续近年来在柏林国际消费电子展上的亮眼表现,TCL、海信、海尔、大疆、小米等企业携最新产品和技术亮相,吸引众多媒体和参观者的目光。

新华社记者 张豪夫 摄