

智能家居“换新潮”，消费者都在买什么

□本报记者 张荣鹏

“这款旗舰产品上个月活动价还要8699元,今天参加补贴实付7395元,省了1300多块钱。”9月4日在石家庄庄国电器怀特店,导购员李雪燕正给顾客翻看两笔智能烟机灶具订单作对比。

这份实惠来自9月1日起实施的河北消费品以旧换新自主品类补贴政策。经河北省政府同意,省商务厅、省发展改革委、省财政厅联合印发实施方案,将智能耳机、智能马桶、智能扫地机、智能洗碗机、智能门锁、具身智能机器人等10类智能家居产品(含适老化家居产品)纳入补贴范围。

9月以来,石家庄家电卖场里,智能家居专区比平日热闹不少。不少消费者到店咨询、下单,政策效应开始显现。

10类产品列入,支付环节直接立减

方案明确,个人消费者购买上述10类智能家居产品,可享受扣除各环节优惠后最终销售价格15%的补贴。其中,智能耳机每件最高补贴500元,其他产品每件最高补贴1500元,每类产品每名消费者可补贴1件。补贴在支付环节直接“立减”,资金实行每月限额管理、先到先得。

按照要求,参与补贴的产品须具有统一国标的商品条码和产品序列号(S/N码);能有效或水效标识的产品,须为1级能效或水效等级。

卖场走访:咨询量上涨,消费者现场算“换新账”

“今年初,有传统的六大类,还有数码四大类。9月1日新增的这10类商品里,智能洗碗机、智能扫地机,甚至具身智能机器人都进来了。”北国电器怀特店主管张鑫炜介绍,政策



石家庄京东Mall里消费者在结算金额。 本报记者 张荣鹏 摄

落地当天,门店收银系统就完成了切换,“消费者到收银台直接结算立减,每人每个品类限额一次,实名制。”

张鑫炜同时提醒,每月补贴额度有限,按照以往经验,月初额度相对充足,后期可能出现紧张,“有换新需求的消费者可以尽早了解、按需购买。”

在石家庄京东MALL,适老化、智能化产品被摆放在进门最显眼的位置。店长曹华威告诉记者,政策落地以来,智能门锁、智能马桶盖等品类咨询量比平日增长约三成,其中不少是为家中老人选购。“很多消费者带着手机上的政策信息来咨询,了解清楚优惠幅度后就下单了。”

他算了一笔账:一款原价近4000元的智能马桶盖,叠加商场促销和15%的补贴后,实付不到3300元,“许多顾客觉得很划算。”

正在装修新房的石家庄市民刘先生,当场下单购买了一台智能洗碗机。“省下来500元。之前线上线下都看过,今天听说纳入补贴,价格确实比以前低,挺实惠。”他说,家里装修本来就要买,正好赶上这波政策,

其他大家电也打算一并置办。

年过六旬的王阿姨带着女儿专程来挑选智能马桶盖。“孩子们上班忙,装上这种带清洗、烘干功能的产品,老人用着方便也卫生。”她说,“有补贴,比原价买便宜好几百元。”

政策扩围:突出智能化适老化,功能达标才能享补

省商务厅相关负责人介绍,本次补贴标准与2026年家电以旧换新、数码及智能产品购新补贴保持一致,确保政策衔接平稳、消费者体验统一。与前两年相比,这轮补贴最大的变化在于“扩品”——在原有家电、数码产品之外,首次将智能家居品类整体纳入省级补贴范围。

“以前智能门锁、智能马桶盖这些产品不在补贴范围内,消费者想换却够不着政策。这次把10类智能家居产品集中纳入,就是回应居民家庭升级的实际需求。”该负责人表示,此次扩品突出智能化和适老化导向,既覆盖年轻群体偏好的智能耳机、扫地机,也兼顾老年家庭的智能安防、适老化卫浴产品。

方案还对产品功能提出明确要求:智能吸油烟机须支持手势开关、手势调控风量,智能燃气灶须具备定时关火、意外熄火自动断气等功能。“不是大类入围就能补,而是功能达标才能享补。”

专家观点:从“换产品”到“换生活”

“以旧换新,表面看是促消费,本质是促升级。”星图金融研究院高级研究员付一夫认为,通过补贴降低换新成本,既能激发消费者更新产品的意愿,又能引导消费向绿色化、智能化方向转型,进而带动生产端提质升级。河北此次将智能家居单独纳入自主补贴品类,是用好政策自主空间、引导消费结构升级的具体体现。

这一思路与全国政策导向相吻合。按照商务部等7部门部署,2026年消费品以旧换新政策在统一全国补贴标准的同时,允许各地自主确定补贴品类、标准和实施方式,并鼓励优先支持能效、水效、环保水平高的产品。智能家居,正成为各地政策探索的“试验田”。

换新潮背后的消费升级

今年上半年,河北省社会消费品零售总额7544.3亿元,同比增长4.1%,增速高于全国平均水平2.8个百分点;其中,家用电器和音像器材类零售额增长20.5%。同期,全省以旧换新销售额达599.8亿元,惠及消费者约743.5万人次。

业内人士分析,越来越多消费者正从“单件换新”走向“全屋升级”,购买动机也从“换个更好的产品”变为“换一种生活方式”。从传统家电的“六大件”到智能家居的“新十类”,河北消费者的选择方向,折射出消费升级与产业转型的趋势。



科学市集闹金秋

□本报记者 吴新光 摄影报道

引起小朋友极大兴趣的「恐龙」来到现场。

9月5日,“科学欢乐汇”2026年全国科普月——科学市集闹金秋在河北省科技馆西广场举行。以市集形式办科普,一站式体验多元科普项目,众多小朋友逛摊位、做实验、看展演,边走边学,好玩又涨知识。活动整合全省优秀科普实验作品、高校、科研单位、社会团体及市县科技馆体系资源,搭建全省科普资源联动平台,集中开展科普展演、互动体验、资源推介,营造全民爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围。

此次活动由河北省科技馆主办,河北省自然资源厅、省特种设备监督检验研究院、省农林科学院生物技术与食品科学研究所、省地质博物馆、河北地质大学博物馆、河北师范大学物理学院、河北医科大学第一医院、石家庄市天文爱好者协会、河北易云互动网络科技有限公司等协办。

唐山:精打细算每滴水 激活发展新“水”力

本报讯(记者吴新光 通讯员任树春)灌溉时节,唐山滦下灌区的田垄间,昔日大水漫灌的景象已难觅踪影。取而代之的,是自动化计量设施精准把关、智能水肥一体化系统按需供给——清水沿管道直抵作物根部,点滴入土。

从田间地头的精量灌溉,到工厂园区的循环利用,再到千家万户的自觉护水,近年来,唐山市节约用水管理中心持续探索精细化、全域化、智慧化的节水治理新路径。以系统性改革破题,以创新性赋能驱动,以常态化共治固本,推动全市节水工作实现从“量的管控”到“质的跃升”的华丽蝶变。

市场激活“新引擎” 节水潜力充分释放

为拓宽节水路径、激活社会力量,唐山市节约用水管理中心坚持改革破局,深耕市场化节水模式,推动节水工作从政府单一主导向多元共治转变,最大限度释放节水内生动力。

全域推广合同节水管理,打造“政

府搭台、市场运作、三方共赢”的特色模式。工业领域普及海水淡化联产技术,破解高耗水产业用水瓶颈;农业领域推行灌溉全流程托管服务,实现农田精准节水;公共领域推广免冲洗节水技术,深挖民生节水潜力。截至目前,全市落地合同节水项目46个,撬动社会资本超20亿元,年节水量达9800万吨。

同时,该中心创新推行精细化水预算管理,构建“1+19”台账和“1+3”制度体系,稳步推进水权交易落地,形成可复制、可推广的北方城市水预算管理模式。得益于节水改革红利,唐山节水产业蓬勃发展,现有节水企业43家,拥有节水领域知识产权581项,产业资产总额达152.2亿元。

精准深耕“全领域” 节水成效惠及城乡

坚持分类施策、精准滴灌,该中心聚焦工业、农业、民生三大核心领域靶向发力,让节水成效贯穿城市发展、乡村振兴与百姓生活。

工业端紧盯钢铁、化工等高耗水支柱产业,大力推进废水循环梯级利用,加速传统工业绿色转型。目前,唐山5家单位获评全国水效领跑者,3家企业入选全国工业废水循环利用典型案例,6款产品入选国家级水效领跑者名单。

农业端持续深耕灌区提质改造,唐山滦下灌区实现干渠全线衬砌、支渠口门自动化计量,渠道水利用系数提升至86%以上,成功创建国家节水型灌区,2024年获评水利部首批标准化管理中大型灌区。

民生端抓实细节提质,实现节水器具全域普及,建成市级节水型小区118个,大力推广尾水回收、雨水利用等非常规水利用模式,让绿色节水理念融入日常、化为自觉。

科技装上“智慧脑” 节水治理迭代升级

以数字科技为核心驱动力,该中心全力打造智慧节水治理体系,有效破解传统人工管控效率低、精度弱、覆盖不全等短板,实现节水治理的数字

化、智能化、精细化跃升。

在全国率先建立企业节水信用评价系统,构建全闭环管理机制,自动归集用水数据、智能评定信用等级、精准溯源监管问题,完成全市3980户企业分级管控,有力推动企业节水理念从“被动合规”向“主动惜水、科学用水”转变。

依托前沿技术持续迭代,各类智慧节水创新应用落地见效,水资源集约利用潜力不断释放。工业领域,首钢唐建成国内大型海水淡化装置,首创“燃—电—热—水—盐”五效循环系统,年节约淡水4600万吨;农业领域,智能水肥一体化灌溉机器人落地应用,亩均年节水120吨,节水率超过40%。

与此同时,全市建成分钟级数字化监管平台,实现16.67万个取水口“身份证式”管理,大型工业用水、农灌机井数字化监管全覆盖。依托6179处在线计量点位,建成全国首个工农商全行业计量示范区,24小时动态监测、全程可溯可控,为节水治理安上了“最强大脑”。

吊篮内作业严禁超2人 河北建筑施工安全再加码

本报讯(记者郭洪杰)近日,省住房和城乡建设厅印发《关于加强房屋建筑施工现场高处作业吊篮安全管理的通知》(以下简称《通知》),从专项施工方案编制审核、安装拆卸流程规范、企业主体责任强化等方面提出系统性要求,进一步加强高处作业吊篮安全管理,提升房屋建筑施工现场安全管理水平。

《通知》明确,高处作业吊篮属于危大工程,施工现场使用吊篮施工的,施工单位应组织编制专项施工方案。吊篮专项施工方案经施工总承包单位技术负责人审核签字、加盖单位公章后,报监理单位总监理工程师审查签字并加盖执业印章方可实施。由分包单位编制的,需总承包单位和分包单位技术负责人共同审核签字并加盖双方公章。

在安装拆卸环节,吊篮安拆必须由具备模板脚手架专业承包相应资质且取得安全生产许可证的单位承担,严禁无资质或超资质范围承接;安拆人员须持有住建部门核发的建筑架子工(高处作业吊篮)特种作业操作资格证,严禁无证、持过期证件上岗。吊篮安装后,要通过相关单位联合验收方可使用。

同时,《通知》强化施工、监理等单位主体责任,要求施工单位加强日常巡查和设备维护,重点检查安全锁、钢丝绳、防护设施、安全绳悬挂及人员作业行为等关键环节。严格规范吊篮作业行为,吊篮内作业人员严禁超过2人,严禁利用吊篮运送物料,严禁从建筑物顶部、窗口或其他孔洞进出吊篮,严禁在吊篮内放置易燃易爆物品。

各地相关部门要将吊篮施工纳入监管重点,对方案编制、安拆、验收、使用等各环节进行有效安全监督,常态化开展吊篮施工安全检查,督促企业落实安全生产主体责任,对检查发现的一般隐患,责令立即整改;对重大事故隐患,一律停工整改,并按照“一案双罚”依法依规对责任单位及责任人实施行政处罚。

石家庄、秦皇岛、张家口三机场 斩获 8 项 ACI 国际大奖

本报讯(记者武新杰)9月3日,由国际机场协会(ACI)在土耳其伊斯坦布尔举办的2026年客户体验全球峰会上,河北机场集团所辖石家庄正定国际机场、秦皇岛北戴河机场、张家口宁远机场一举荣获8项国际大奖,多项荣誉实现持续蝉联与全新突破。

此次评选中,石家庄正定国际机场第五次获评亚太地区500万至1500万旅客吞吐量量级“最佳机场”,同时蝉联亚太地区“最便捷机场”与“最洁净机场”,并首次荣获亚太地区“员工最敬业机场”称号。

秦皇岛北戴河机场获评亚太地区200万以下旅客吞吐量量级“最佳机场”,同步摘得亚太地区“员工最敬业机场”奖项。

张家口宁远机场获得亚太地区“员工最敬业机场”“最洁净机场”两项荣誉。

第五届“文化旅游看河北——千年赵州 梨香天下”媒体行活动启动

本报讯(记者马静 朱昊明)9月4日下午,第五届“文化旅游看河北——千年赵州 梨香天下”媒体行活动在石家庄市赵县启动。

本届活动旨在以雪花梨为媒,以赵州文化为魂,挖掘河北文旅融合发展的鲜活样本,通过主题活动、媒体采风、国际传播和融媒体宣传等形式,全面展现赵县“千年古县”魅力、雪花梨产业发展成效,不断擦亮河北文旅品牌。

“文化旅游看河北”系列活动自创办以来,相继在衡水、保定、石家庄、邢台等地举行,逐步成长为主流媒体主导传播、国内国际联动发声的成熟运行机制,让“正能量”真正澎湃成“大流量”,持续助力对内对外传播河北文旅形象。

此次活动举办地赵县,梨果种植历史达两千余年,是“中国雪花梨之乡”和“全国优质梨果生产基地重点县”。赵县梨果种植总面积稳定在25万亩。2025年,全县梨果总产量达75.47万吨,优果果率达90%以上,全产业链从业人员达14万人,总产值达40.8亿元。依托百年古梨树群落,当地以连续举办25届的梨园赏花季、采摘季为抓手,串联打造精品乡村旅游景观路线,推动“梨果经济”向“赏花经济”“认养经济”和休闲研学文旅深度拓展,持续叫响“安世济民、天下赵州”文旅品牌。

长城融媒

2026 中国文化旅游产业博览会开幕 “李白”邀大家周末到河北

9月3日,由文化和旅游部主办的2026中国文化旅游产业博览会在天津梅江会展中心开幕。

本届博览会以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题,围绕“产业先导示范、企业交易平台、城市流量入口、百姓欢乐节日”总体定位,秉持市场化、智慧化、品质化、国际化、分众化办展理念,统筹兼顾行业专业交流与大众互动体验。



扫码看视频



在尚义县大营盘乡五台蒙古营,大营盘乡文明实践所宣讲员正在牧民家中宣讲党的惠民政策。尚义县充分发挥县、乡、村三级新时代文明实践基地作用,同时吸纳行业专家、技术能手、文艺骨干、道德模范等组成了24支专业化授课服务队伍,根据群众需求常态化开展文明实践活动。

李登峰 摄