

石家庄加快推进城市排水设施生命线安全工程建设

本报讯(记者张超 通讯员闫经纬)今年以来,石家庄市城管局排水管护中心全力推进城市排水基础设施生命线安全工程建设,通过搭建智能化、数字化管控体系,全面夯实城市排水安全根基,推动城市治理精细化、现代化水平不断提升。

9月15日上午,在石家庄市新华区靶场街生活区附近的民心河施工点位,工作人员正有序安装重点点位视频监控设备,该设备可全天候监测河道沿线排水运行情况,实现河道排水状况可视化监管;在新华路与时光街交口,工作人员正精准布设雨污水管道流量计,该设备可实时精准监测管道内雨水流量变化,动态掌握管网排水负荷情况……智能感知设备的安装,为搭建全市排水智慧管控体系筑牢了硬件基础。

据介绍,石家庄市城市排水基础设施生命线安全工程是落实国家城市基础设施生命线安全工程部署、补齐石家庄市排水设施短板的重点项目。项目紧扣“感知全域化、监测智能化、调度可视化、管理精细化”目标,搭建“多源感知设备+智慧排水管控平台+移动应用”体系,把全市排水管网、泵站、闸门、河道、易涝点位等关键对象纳入统一信息化管理体系。

顺丰河北数智供应链产业基地在正定开园

本报讯(记者马静 通讯员刁金星)9月15日下午,顺丰河北数智供应链产业基地暨顺丰河北正定转运枢纽正式开园运营。作为顺丰集团在河北省布局的首个产业园,项目落地投用为石家庄正定培育新质生产力、推动现代物流产业高质量发展注入强劲动能,助力完善京津冀区域智慧物流布局,提升河北现代供应链综合服务能力。

顺丰河北数智供应链产业基地坐落于石家庄市正定县城东街,总占地面积248亩,总建筑面积约16.96万平方米,总投资7.6亿元。园区主要建设两座双层坡道智能分拣中心、综合办公楼及相关配套设施。园区打造“一总部五中心”体系,集区域总部、智能分拣、智慧仓储、物流运营、综合服务、人力资源功能于一体,实现物流结算、智能运营、产业服务全链条集成。

项目投产达效后,预计年营收约20亿元,年税收5000万元,提供1000余个就业岗位,有效补齐本地物流产业链短板,赋能本土企业降本增效,助力县域新旧动能转换。

一封家书 万家温情

9月11日至13日,“见字如面 情暖‘石’光”——“一封家书”主题展览在石家庄文化广场举行。展览系统梳理、集中呈现了石家庄市“一封家书”主题实践活动的丰硕成果与动人故事,以一纸家书为载体,串联起红色记忆、名家文脉、楷模担当与万家温情,让传统家书文化焕发新时代光彩。

(本报记者 马静)



扫码看视频

2026 数博会将展期服务延伸至全年

2026中国国际数字经济博览会以“数聚动能 智启新篇”为主题,采用“展、会、赛、节”四位一体模式,从五个“新”维度打造核心亮点,坚持“以会招商、以展促产”,将三天展期服务延伸至全年,着力呈现一场精彩纷呈的数字经济盛会

本报讯(记者朱昊明)9月11日上午,记者从2026中国国际数字经济博览会新闻发布会上获悉,2026中国国际数字经济博览会将于9月23日至25日在石家庄国际会展中心(正定)举办。本届博览会以“数聚动能 智启新篇”为主题,采用“展、会、赛、节”四位一体模式,从五个“新”维度打造核心亮点,着力呈现一场精彩纷呈的数字经济盛会。

打造永不落幕、以展促产的产业赋能新模式。本届博览会坚持“以会招商、以展促产”,将三天展期服务延伸至全年。展会期间首设黑科技产品体验展区,展会闭幕后,一批前沿科技展品将常态化入驻“怀梦空间”线下展厅,打造河北省首家黑科技产品体验店和石家庄首家机器人6S店,面向海内外客商长期开放;正定数字小院同步启用,打造城市数字会客厅;同时构建会前对接、会中洽谈、会后落地全流程服务机制,配套发布供需对接清单,推动优质项目、头部企业、高端人才加快落地集聚。

打造“买全球、卖全球”的跨境贸易新格局。本届博览会全面升级跨境数字贸易专场,依托八大主导产业和107个重点特色产业集群数字化转型成果,搭建专业化

跨境展示交易平台。境外买家团规模较往届显著扩大,组委会提前开展海外招商、摸排采购需求,提供“一对一”精准对接服务,助力我国优势产业拓展海外市场,促进全球资源落地。

打造全链条人才培育与科创孵化新阵

地。本届博览会设立数字人才招聘大会,聚焦人工智能、大数据等领域,组织百余家优质企业搭建人才对接通道。设立欧美同学会海外人才科技成果转化展区,推动国际智力资源落地河北。设立OPC(一人公司)展区、青年创业展区和发明创新展区,以成果墙、项目路演等形式为青年创业团队提供展示舞台。展会期间同步举办路演专场,邀请投资机构和产业导师现场对接,通过招聘引才、海外汇智、青创孵化多措并举,夯实数字经济人才基础。

打造数字文化融合与有温度无障碍观展新体验。本届博览会推出专属IP形象“小

云朵”,设置非遗文创展区,集中展示剪纸、内画、定瓷等河北非遗作品,安排AR体验、虚拟导览、手绘工坊等互动环节,特邀非遗大师与动漫艺术家同台联动。

打造可感知、可体验的展城融合新场景。本届博览会同期打造城市数字节,以数字音乐节、数字消费节等主题活动为载体,推动博览会从“馆内专业盛会”向“全城消费嘉年华”延伸拓展。创新推出“数博护照”,激活“票根经济”,深度串联城市商业综合体、文旅、住宿、休闲娱乐等消费业态,让展会流量转化为消费增量,实现“以展兴城、以会促消”。

数博会推出多项便民举措

本报讯(记者朱昊明)9月11日上午,记者从2026中国国际数字经济博览会新闻发布会上获悉,本届博览会搭建了多渠道报名通道,为广大观众报名预约观展提供更多便利。观众可登录中国国际数字经济博览会官方网站、关注官方微信公众号或使用官方小程序完成观展预约,也可拨打组委会服务热线400-800-2026,咨询报名相关事宜。

乘坐公共交通出行方面,博览会期间,观众凭参观证或预约二维码,可免费乘坐石家庄市区公交、地铁直达展会场馆。

航空出行方面,组委会与中国国际航空

达成战略合作,为2026中国国际数字经济博览会推出专属出行礼遇,参会人员登录“中国国航”APP,在发现页参与“数博会国航专属”活动,购买国内机票即可享受机票直减专属优惠。同时,组委会协调展馆周边部分酒店开通往返场馆接驳班车,统筹调配周边停车场资源。

现场配套服务方面,展馆内设置多处服务咨询台,为观众提供咨询引导、应急广播等便民服务;场馆内还专门配套安排了邮政快递服务点位,方便参展观众寄送展品资料、随身物品。

针对企业组团观展,组委会配备了专业志愿服务团队,推出“一对一”专属对接引导服务。组团企业可提前预约到访时间,组委会将根据企业需求,提前推送电子导览地图;企业抵达展馆后,志愿者结合企业业务方向与参观诉求,定制个性化观展路线。对于有明确商务对接需求的企业,组委会提前开展沟通衔接,安排专人协助开展供需交流、商务洽谈,全力保障企业组团观展、对接合作取得实效。针对专业买家团,组委会还专门提供免费接送服务,持续优化专业客商参展体验。

石家庄第二届环城绿道骑游大会举办

本报讯(记者朱昊明)9月13日上午,随着发令汽笛鸣响,2026石家庄第二届环城绿道骑游大会正式启动。2000名骑行爱好者从4个会场陆续出发,汇入环城绿道,在畅快骑行中饱览城市新貌,共赴一场秋日骑行之约。

本届骑游大会由石家庄市体育局、石家庄市体育总会主办,石家庄市自行车运动协会承办,共设置了4个会场和4条骑游线路。叶子广场主会

场线路全长30公里,天山公园、泊水公园、石家庄西服务区3个分会场线路长度分别为37公里、53公里和18公里,所有参与者沿环城绿道顺时针骑行。4条线路长短相宜、各具特色,兼顾挑战性与体验感,既能满足资深骑行爱好者挑战体能、磨砺耐力的需求,也为休闲骑友提供了轻松友好的骑行选择。

“第一次参加这个活动,一路骑下

来,路况好,沿路风景优美,下次我还要继续报名参加骑游大会。”骑行爱好者王冠洲说。

“报名通道开启仅16分钟,2000个活动名额全部报满。数字背后,是石家庄全民健身热潮的生动写照。”石家庄市体育总会服务中心主任王新介绍,近年来,石家庄不断拓展体育场景、扩大参与人群、提升服务质效,让群众在运动中收获健康、感受快乐。

51户村民的甜蜜事业

□本报记者 康义涵



向云端露营地。张超 摄



松会村种植的葡萄。康义涵 摄

太行山深处,石家庄赞皇县松会村的花名册翻两页就见底:51户,143人。

可眼下的采摘季,这个小山村却格外热闹。9月4日,村道两旁停着各地游客的车辆,连绵的葡萄架绿浪翻滚。全村总共120多亩耕地,110亩搭起了葡萄架。

转产前不是这番光景。松会村地处深山,土地多是片麻岩土质,保水性差,种玉米、小麦收不了多少粮食,人均年收入在2000元上下打转。

2016年,驻村工作队和村“两委”把宝押在葡萄上,全村转产种葡萄。

曾经被嫌弃的土质,反倒显出了天然的优势。“咱们村是水库移民村,三面环山,一面临着锁云湖。”松会村党支部书记路彦非站在田埂上比划着周遭山势,“白天晒透了太阳,入夜湖面冷气回流,昼夜温差大,糖分积得足。片麻岩透水透气,葡萄就认这种土。”

正午的田埂晒得烫脚,钻到葡萄架下,凉意一下子贴上来。果农李建忠握着剪刀,剪下一串紫色的葡萄,轻轻放进果筐:“刚坐果就掐尖疏果,长匀了赶紧套袋。林下人工割草,果子在纸袋里长大,避了虫害和灰尘,摘下来就能直接吃。”

夏黑、玫瑰香、摩尔多瓦、黄金蜜……如今,十几个品种的葡萄在松会



扫码看视频

村扎了根,采摘期从7月排到10月。

果子种得好,但山高路远,销路是个新难题。

对口帮扶力量继续介入。国网赞皇县供电公司驻村工作队在村里建起“海明e站”,帮村里申请了“葡香松会”商标,把葡萄推荐到了国家电网的“惠农帮”助农电商平台。

“好葡萄不能光在山里等客来,得主动吆喝。”国网赞皇县供电公司“海明e站”站长冯进林在站里的打包台前核对发货订单,“我们手把手教村民直播带货,村民在地头直播,订单一进来,摘下来到村里统一发货。”

销售链条理顺,小村的产出转化为实打实的收益,2025年,全村葡萄产业收入突破110万元,村民人均年收入迈上1.4万元台阶,成为当地有名的葡萄产业特色村。

第四届“对话滹沱·清华面对面”举办

本报讯(记者康义涵)9月15日上午,第四届“对话滹沱·清华面对面”活动在石家庄举办。此次活动由清华大学、石家庄市人民政府联合主办,石家庄市科学技术局、河北清华发展研究院共同承办,设置开幕式暨主旨报告、主导产业对接会和青年科技人才创新孵化招商对接会、清华大学与石家庄市校地合作成果展等板块。

石家庄市科学技术局党组成员、总工程师王金生介绍,本次活动是石家庄市推进北京(京津冀)国际科技创新中心石家庄重要节点建设,深化“京津冀研发、石家庄转化”的具体实践。下一步,石家庄市科学技术局将聚焦“平台接得住、通道跑得通、生态养得起”,高标准建设燕赵生物医药实验室等平台,健全“验证+中试+场景”服务体系,深化“京石直通”引才机制,营造创新生态。

石家庄“三下乡”走进塔元庄

本报讯(记者马静)9月16日,石家庄市“三下乡”卫生下乡专场服务活动在正定县塔元庄村举办。本次活动由石家庄市委宣传部的、市卫健委、市体育局联合主办,将专业诊疗、健康科普等惠民服务送到群众家门口。

现场设立义诊服务专区与科学健身指导服务区,满足群众健康需求。在义诊服务专区,石家庄市卫健委统筹整合优质医疗资源,组织石家庄市人民医院、市第三医院、市第四医院、市第五医院、市第八医院、市急救中心,联动正定县人民医院、县中医院及乡镇卫生院医护团队现场坐诊。医务人员耐心为前来咨询的群众开展常见病、多发病诊疗答疑,细致讲解高血压、糖尿病等慢性病日常管控知识,提供个性化健康指导。同时,现场开展免费健康体检、中医适宜技术体验、应急急救知识演示等便民服务,让群众在家门口享受市级优质医疗服务,切实提升基层群众就医获得感、幸福感。

首届黄庄月饼文化节开幕

本报讯(记者朱昊明 通讯员秦思)9月12日,石家庄藁城区首届“藁成优品”黄庄月饼文化节在九门回族乡黄庄村拉开帷幕。

黄庄村素有“月饼村”的美誉,酥而不散、甜而不膩的传统酥皮月饼深受消费者喜爱。全村共有月饼生产企业113家,旺季月饼日均产量达200吨。本届月饼文化节将持续5天,以“塑品牌、促消费、传文化、兴产业”为目标,借中秋、国庆消费热潮,让藏在乡村里的特色美食走出藁城。

活动现场,73家黄庄月饼企业现场展示特色月饼,游客穿梭摊位间,品尝选购;除黄庄月饼外,还有官面、官米、富硒梨等藁城特色农产品同步展出。

深泽税务深入电商村送服务

本报讯(记者康义涵 通讯员于浩吉 陈光辉)“接了笔100多套布艺沙发罩的订单,可进布料、买拉链、付工钱,全是收据和转账截图,怎样合规进行税务处理,真是不懂。”近日,石家庄深泽县依诗漫布艺厂负责人向上门走访的税务部门工作人员反映。

深泽县税务部门在电商村走访调研中发现,不少企业会遇到成本票获取困难、多平台经营如何申报收入等共性难题。为此,税务部门分类施策,组建“税小帮”服务团队深入电商村开展逐户政策辅导。经3个月逐户辅导,电商村小堡村布艺行业销售收入较辅导前显著增长。相关经验正向全县推广,全县登记平台内经营者7000余户,预计今年平台电商行业营业收入同比增长105%。