

未来,乡村振兴投入机制这样完善

□新华社记者 胡璐

新华解码

记者7日从农业农村部了解到,农业农村部、中央农办、国家发展改革委、财政部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《坚持农业农村优先发展 完善乡村振兴投入机制实施方案》,对进一步完善乡村振兴投入机制进行了部署。

为何要发布这一实施方案?党中央、国务院高度重视“三农”工作。2025年全国农林水财政支出达到2.35万亿元、是2012年的2.48倍,涉农贷款余额达到53.57万亿元,社会资金积极参与,带动农业农村投入规模不断扩大,多元投入格局逐步形成,为保障国家粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果、促进农民持续增收、支撑经济社会发展发挥了重要作用。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。巩固拓展脱贫攻坚成果、加快

补齐农业农村现代化短板弱项、扎实推进乡村全面振兴任务艰巨,必须持续加大“三农”投入力度,完善乡村振兴投入机制。

为此,实施方案提出,健全财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局,确保乡村振兴投入力度不断增强,促进“三农”领域投入结构不断优化。到2030年,基本建立与农业农村发展水平相适应、结构合理、方式科学、质效并重的乡村振兴投入机制,为巩固拓展脱贫攻坚成果、加快补齐农业农村现代化短板弱项、扎实推进乡村全面振兴提供有力支撑。

未来如何保障乡村振兴投入力度不断增强,“三农”领域投入结构不断优化?健全多元投入格局是关键。

农业农村部有关负责人表示,实施方案从强化政府资金优先保障、发挥债券资金支农作用、提升信贷资金支农效能、用好保险支农政策工具、激发民间投资活力、盘活用好农村资源资产等六方面,拓宽农业农村投入渠道,推动多渠道资金形成投入合力。

如在强化政府资金优先保障方面,实施方案提出优先保障农业农村领域一般公共预算投入,优化投入结构、重点和方式;加大对粮食主产区的利益补偿力度;积极支持农业农村重大基础设施建设、农村人居环境整治,深入推进乡村生态文明建设和文明乡风建设,推动农村基本具备现代生活条件;保持中央财政常态化帮扶资金规模及省市两级投入资金规模稳定。

农业保险是保障农民收益的重要举措。2025年,我国农业保险保费规模突破1550亿元,为1.25亿户次农户提供风险保障超5.2万亿元。

在用好用保险支农政策工具方面,实施方案强调健全多层次农业保险体系,加快农业保险高质量发展。用好用足稻谷、小麦、玉米、大豆完全成本保险和种植收入保险政策;支持发展地方优势特色农产品保险;鼓励保险机构按市场化原则积极自主发展农田保险、农机保险、农村居民人身保险等,充分发挥保险服务农业全产业链

建设作用等。

在盘活用好农村资源资产方面,实施方案明确鼓励农村集体经济组织因地制宜探索资源发包、物业出租、居间服务、经营性财产参股等路径发展新型农村集体经济,增强其自身发展能力;加快推动农村产权流转交易和融资服务平台建设应用;鼓励各类企业与村集体通过村企合作等模式,在农村地区合理开展光伏、风能、水电、生物质能等能源项目建设和运营等。

为了强化协同联动,实施方案从促进政府投入、金融支持和民间投资协同发力,促进农业产业政策、投资政策和贸易政策协调联动,强化价格、补贴、保险等政策支持和协同等三方面,提出提高投资效益的有效举措。

一部署,九分落实。

实施方案还从压实工作责任、强化要素保障、优化投资环境、加强监督管理和激励约束等四方面提出保障措施,确保各项举措落实落地。

(新华社北京9月7日电)

深挖新市场 锻造新优势 ——民营企业创新活力持续释放

□新华社记者 魏玉坤 向定杰

促进民营经济高质量发展

民营经济是推进中国式现代化的生力军。近期,记者在调研中深刻感受到,面对市场起伏、外部环境波动等多重挑战,广大民营企业主动作为,在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,沿着高质量发展的道路笃定前行。

近日,即时零售品牌小象超市华南首家线下门店在深圳领展中心城开业,不少线上老用户赶来打卡尝鲜。数据显示,开业当天,门店带动商场总销售额环比提升35%,客流环比增长50%。

“即时零售正迈向线上线下融合的新阶段。我们通过明厨明档、现制现售、供应链直采,打造生鲜食品、日用洗护、简餐烘焙等一站式购齐方案,丰富消费者购物体验,为用户提供更好的服务。”小象超市深圳店有关负责人说。

当前,以即时零售为代表的新型消费业态加快发展,促进供需精准对接,激发新的市场活力。业内人士分析,今年我国即时零售规模将突破1万亿元。

中国大市场蕴含巨大的发展机遇。瞄准细分市场精准发力,民营企业在守正创新中积蓄发展后劲,不断拓宽发展新空间。

起家于贵州省开阳县的合力超市深耕县域市场,近年来推行生鲜品类源头直采,通过“超市+合作社+农户”模式,让农产品从田间地头直接上架。目前,合力与省内370多家合作社建立长期合作,每年本土农产品采购量超过10亿元。

“我们计划两年内实现90%以上商品基地直采或定制生产。”贵州

合力超市集团董事长李德祥说,企业将不断拓展服务场景,优化商品陈列,打造更具“烟火气”的购物环境,深挖特色农产品市场潜力。

随着我国县域商业体系建设加快推进,越来越多民营企业将目光投向下沉市场,新茶饮、母婴连锁等消费业态不断落地,直播电商等新模式加速融入,让县域消费更有“新活力”。

聚焦城际短途接驳场景,松果出行规划车辆投放点位,优先布局城际轨道交通站、产业聚集园区、大型居民社区等通勤高频区域,配合城市管理需求,规范车辆投放与停放管理,搭建起“公共交通+共享电动车”一体化换乘模式。

“通过搭建大数据智能调度平台,全天候追踪早晚通勤潮汐客流,实时动态调配车辆,有效解决早高峰站点缺车、晚高峰车辆扎堆难题。”松果出行创始人兼董事长翟光龙说,公司将持续迭代线下服务网点布局,升级数字化运营管理体系,助力搭建覆盖全域、高效低碳的现代化综合通勤交通网络。

放眼全国,广大民营企业积极布局新赛道,不断打开新的发展天地:机器人进厂“打工”,植保无人机田间“大显身手”,人工智能(AI)质检织密质量防线……不少民营企业挺进量子信息、脑机接口等前沿领域并加速突破,成为新兴产业、未来产业的领跑者。

向内挖掘市场新潜力,向外拓展发展新空间。身处瞬息万变的国际市场,外贸企业主动作为,以价值创造奋力开辟新局。

针对海外市场对割草机器人的个



性化需求,追觅科技公司创新传感器技术应用,推出全方位适配户外庭院场景的割草机器人,可智能识别雨、雪、霜等恶劣天气,自动规划最优返程路线,实现无人化智能作业。上半年,割草机器人累计出货量突破50万台,预计全年出货量将突破100万台。

“海外增长主要得益于坚持核心技术创新。”追觅科技品牌全球总裁常新伟说,公司将继续以人工智能、机器人和智能制造为重要技术驱动力,推动技术创新与产业化应用,不断开拓新的海外市场增长空间。

科技创新和产业创新深度融合,不断转化为我国外贸竞争新优势。7月份,我国高技术产品出口增长超50%,贡献近六成出口增量,“中国智造”精准接住全球消费者“微需求”,持续向产业链、价值链高端攀升。

“中国企业正在成为全球企业无法轻易回避的技术与创新源头。”美国消费者新闻与商业频道网站日前刊文指出。

先行指标显示,市场预期持续向好。8月份,我国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月上升0.6个百分点。其中,生产经营活动预期指数为53.8%,继续保持在扩张区间。

攀“高”向“新”的底气,离不开政策的“活水”浇灌。从优化完善市场准入、实施民间投资专项担保计划,到扩大科技创新和技术改造贷款投放、支持民营企业积极参与应用中试基地等项目建设,一项项政策措施精准发力,稳稳托住民营企业创新发展的信心。

“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点。各地各部门要结合实际,进一步深化、细化、实化举措,提高政策精准度,层层抓好落实,以政策落地显效,增强民营企业发展后劲,夯实高质量发展基础。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟说。(新华社北京9月7日电)

推动历史经典产业高质量发展 这场发布会划重点

□新华社记者 唐诗凝 周圆

历史经典产业是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝。工业和信息化部等六部门7日对外发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》,国新办当天举行新闻发布会介绍有关情况。

从丝绸、茶叶、瓷器、中药,到酿造、工艺美术、文房四宝,这些文化底蕴深厚的中国传统特色产业均属于历史经典产业。

工业和信息化部副部长谢远征表示,当前中华文明国际影响力不断提升,历史经典产业正迎来优化升级、激活新动能、焕发新活力的关键时期。“我们聚焦加快产业保护传承与创新发展制定这一意见,也是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。”

意见提出两阶段发展目标:到2028年,培育50家百亿规模龙头企业,塑造100个中国消费名品,打造若干千亿级规模特色产业集群;到2030年,培育形成一批世界一流企业和知

名品牌,推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。

工业和信息化部消费品工业司负责人冯海沧介绍,让老手艺既叫好又叫座主要从品牌培育和品牌宣传上下功夫。包括加快打造中国消费名牌方阵,鼓励优质中小企业做精做深,提升区域产业集聚化发展水平;同时打造百名推荐官、拍摄百集微纪录片、制作百集AI短剧、开发百条历史经典产品体验路线等。

在丝绸领域,AI辅助设计数分钟就可以生成上千种丝绸纹样方案,大大缩短新品研发周期,让“人人都是设计师”成为可能;在制茶工艺中,AI视觉识别能够精准甄别茶叶的色泽、条索形态,自动完成分级筛选……

发布会上,一组人工智能赋能历史经典产业的案例让人印象深刻。“拥抱人工智能不是丢掉老手艺,而是给千年技艺插上科技翅膀。”谢远征说,意见按

照“数据驱动、模型支撑、场景落地”的总体思路,推动实现传统手艺不褪色、科技赋能不悬空、产业发展见实效。

意见提出,推动历史经典产业传承创新与转型升级,其中明确“推动老字号守正创新发展”。老字号是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”,商务部流通业发展司负责人张洋表示,将开发更多蕴含传统文化、富含时尚元素、符合当代需求的商品和服务,打造更多人民群众“喜闻乐见”的消费场景。

质量是产业传承发展的基础和前提。市场监管总局标准创新管理司司长魏安介绍,市场监管总局以质量强企、质量强链、质量强县为工作抓手,促进历史经典产业建圈强链、提质升级。

魏安举例说明,有关方面推动全国34万家企业设立首席质量官制度;加快制定产业急需的技术标准,推动产业从“经验型”向“标准化”转型;以县域为单位推进质量创新实践,部署

17项创新试点任务,组织169个县域开展质量特色实践活动等。

意见还部署促进历史经典产业多元融合发展,通过推动历史经典产业与文旅、康养、教育、乡村振兴等跨界融合,培育壮大消费新场景新增长点。

文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新说,下一步将深入推进非遗系统性保护,实施非遗促进消费行动,鼓励创作以历史经典产业为题材的影视、动漫、演艺等文化精品等。

冯海沧表示,将加强部门协同联动,让历史经典产业“加”出无限可能。例如,挖掘中药、茶叶、丝绸在健康养生方面的价值,开发养生茶饮、中药浴包、蚕丝用品等创新产品;支持开展历史经典产业研学实践活动;推动龙头企业和茶农、药农、蚕农建立稳定的利益联结机制,带动农户共享产业链增值收益。

(据新华社北京9月7日电)

国内@要闻

我国到2030年将全面建成新一代通信网

据新华社北京9月7日电(记者周圆 高亢)工业和信息化部7日发布《信息通信行业发展“十五五”规划》。规划提出,到2030年,全面建成覆盖完善、性能领先的新一代通信网,加快形成技术先进、安全可控的信息通信产业体系,信息通信行业现代化迈出坚实步伐。

规划列出了13个主要指标,包括到2030年,信息通信行业收入达4.1万亿元,信息基础设施累计投资3.8万亿元,电信业务总量年均增速为7%,智能算力规模达9800EFLOPS,5G(含5G-A)用户普及率达95%等。

规划围绕信息基础设施建设、信息通信产业体系、行业治理体系和治理效能、网络和数据安全保障、融合应用拓展、全球化发展6个方面,提出26项重点任务。具体举措包括:适时启动6G商用,加快全国一体化算力网建设,探索太空算力技术前瞻研究及生态培育,推动“5G+北斗”融合发展,有序推进嵌入式SIM卡(eSIM)、无网通信等新技术应用和新业务备案。

具体举措还包括:建设行业反诈实验室、支持行业企业深入推动“人工智能+制造”、持续推动国际互联网带宽扩容、加快卫星通信网络全球覆盖、积极稳妥有序推动电信领域扩大自主开放等。

规划聚焦算力基础设施筑基提质、星地融合发展、智能体互联网络建设、6G技术研发、平台经济创新健康发展、工业互联网应用创新发展等设置了13个专栏,并明确新建5G-A基站50万个,推广手机直连卫星应用,构建智能体网络标识体系,系统性地开展无线、网络、安全等6G关键技术研究,构建应急通信大模型等。

交通运输部就公路法修正草案征求意见稿向社会公开征求意见

据新华社北京9月7日电 为深入贯彻落实党的二十届三中全会关于推动收费公路政策优化的部署,促进公路高质量发展,经深入开展调研、广泛听取意见和反复研究论证,交通运输部起草了《中华人民共和国公路法(修正草案征求意见稿)》,9月7日起向社会公开征求意见。

征求意见稿进一步规范相关表述。将“交通主管部门”统一修改为“交通运输主管部门”,将“贫困地区”修改为“欠发达地区”,将“利用贷款或者集资”修改为“依法举借债务”。

征求意见稿进一步严格审批管理。将收费公路偿债或者经营期间的收费标准,由省级人民政府交通运输主管部门会同同级物价行政主管部门审查批准,调整为由省级人民政府审查批准,强化政府责任,提高管理要求。

征求意见稿进一步明确管理养护资金筹集渠道。明确收费公路在偿债期间或者经营期间的管理养护费用,在车辆通行费中列支。明确高速公路和独立桥梁、隧道偿债期限或者经营期限届满后由政府统一管理,根据实际需要,可以采用收取车辆通行费等办法筹集管理养护资金,收费标准由省级人民政府审查批准。对于纳入市政管理养护的,以及财政能够保障的则不再收费。

公众可通过交通运输部网站查阅征求意见稿,有关建议意见可于2026年10月7日前,通过交通运输部网站、电子邮件、信件等方式提出。

两部门发文推动车企规范供应商账款支付优化账期管理

据新华社北京9月7日电(记者唐诗凝)工业和信息化部、市场监管总局7日对外发布《关于推动汽车企业规范供应商账款支付优化账期管理的通知》,明确供应商账期自供应商交付货物、工程、服务并验收合格之日起计算,鼓励优先使用现金(银行转账、电汇等)或银行承兑汇票支付。

据悉,两部门联合印发这一通知旨在进一步规范新能源汽车产业竞争秩序,推动汽车企业规范采购货物、工程、服务等账款支付,努力构建公平公正、诚实守信、互利共赢的整车—零部件合作关系。

通知提出规范支付指引,具体涉及账期起算清晰明确、验收工作规范高效、按期足额支付账款、支付方式合规便利、议价期间先行支付、中小企业优先保障、例外情形处理等方面。

中小企业优先保障方面,通知明确,鼓励汽车企业自货物验收合格之日起30天内完成中小企业供应商货款支付,最长在60天内完成支付,鼓励全部采用现金支付;对合同中未明确支付方式的,应使用现金支付中小企业账款,不得以商业汇票或应收账款电子凭证等替代支付等。

通知还提出,倡导汽车企业与供应商建立长期稳定的合作关系,每次签订合同的有效期不少于一年,合同内容应公允合理,避免设置不公平的条款,保障各方权益均衡,不能无视成本底线、隐性质量安全风险等因素要求降价,不能以缩短账期为由压低供货价格。

环球@资讯

在埃及苏伊士省,泰达合作区巨石埃及公司的工人在生产车间工作。

中埃·泰达苏伊士经贸合作区(泰达合作区)位于埃及东北部的苏伊士省,始建于2008年,是共建“一带一路”倡议与埃及“苏伊士运河走廊经济带”建设对接的示范项目。 新华社记者 张浩波 摄